

**CURSO FORMATIVO. DESARROLLO LOCAL. CENTRO DE
FORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**Lourdes López Cumbre
Catedrática
Derecho del Trabajo
y de la Seguridad Social
Universidad de Cantabria
20 de Noviembre de 2007**

I. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- A) Razones que propician el surgimiento de la RSE.**
- B) Definición de la RSE. La ausencia de un concepto unívoco de RSE.**
- C) Contenido de la RSE. Aspectos económico-financieros; aspectos laborales; aspectos medioambientales; la cooperación internacional al desarrollo.**

**II. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA “EN” LA
EMPRESA**

- A) El monopolio de la RSE por las grandes empresas.**
- B) La certificación, verificación y control de la RSE.**
- C) Manifestaciones de RSE en la empresa española.**

**III. PRINCIPALES PUNTOS DE DEBATE EN TORNO A LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA**

- A) Voluntariedad versus obligatoriedad.**
- B) Rentabilidad versus solidaridad.**
- C) Incentivos públicos versus autonomía privada.**

**IV. ¿ES POSIBLE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS?**

V. ANEXOS