

DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN EUROPA

- ANTECEDENTES

- SITUACIÓN ACTUAL. NUEVA ESTRATEGIA DE DLS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

- EJEMPLOS





- ANTECEDENTES

- SITUACIÓN ACTUAL. NUEVA ESTRATEGIA DE DLS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

- EJEMPLOS

- Tratado de Amsterdam. 1997

- Consejo Europeo de Helsinki. 1999.

“elaborar una propuesta de estrategia a largo plazo que integre políticas de desarrollo sostenible desde los puntos de vista económico, social y ecológico.”

- Cumbre de Gotemburgo 2001.

Prioridades clave:

1. Limitación del cambio climático y mayor uso de las energías limpias.
2. Hacer frente a las amenazas a la salud pública.
3. Gestión más responsable de los recursos naturales
4. Mejora del transporte público y del uso del suelo.

• ANTECEDENTES

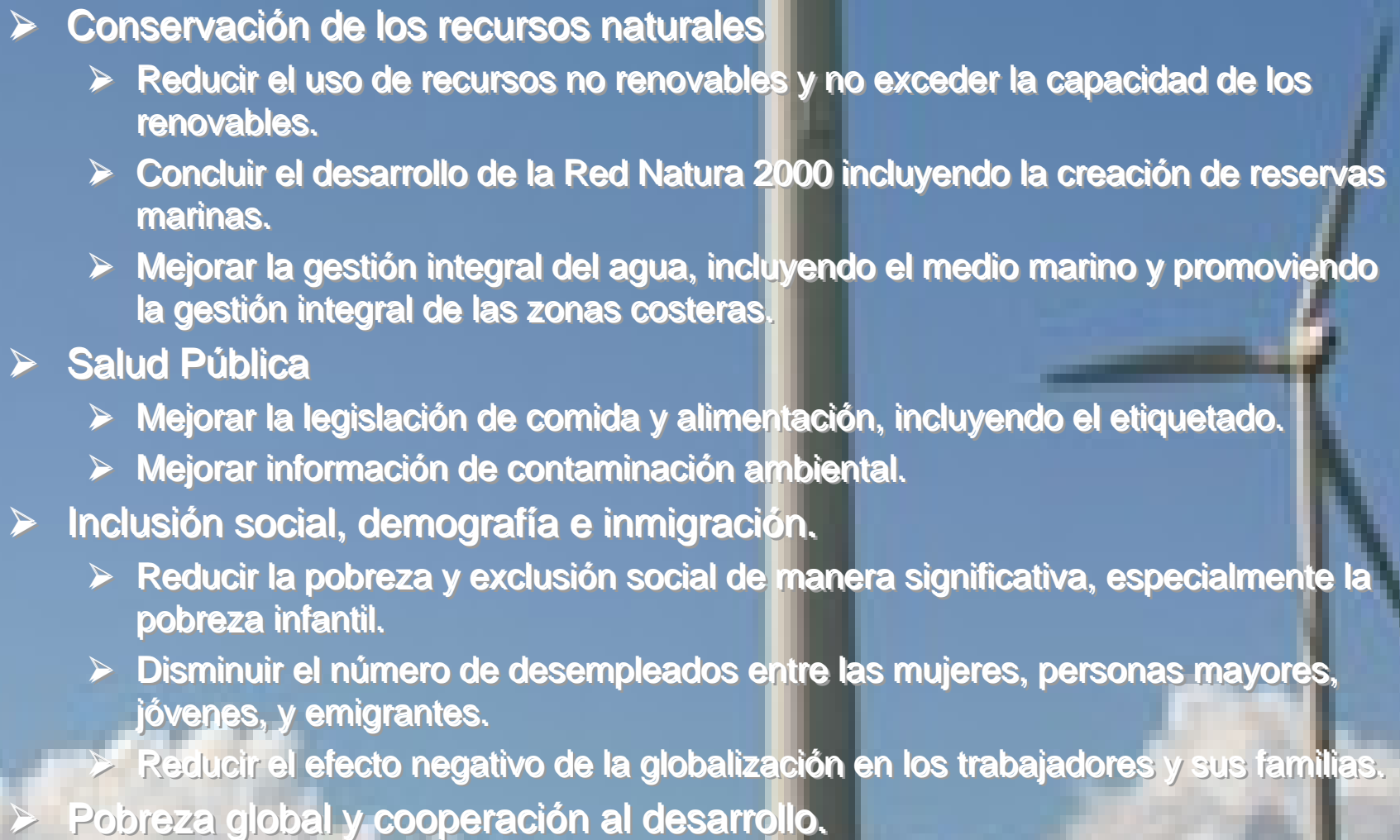
• SITUACIÓN ACTUAL. NUEVA ESTRATEGIA DE DLS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

• EJEMPLOS

NUEVA ESTRATEGÍA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

OBJETIVOS CLAVE:

- **Cambio Climático y Energía limpia.**
 - Reducir emisiones de CO2 un 8% comparado con niveles de 1990
 - Para 2010 el 12% del consumo de energías y el 21% del consumo de energía eléctrica deberían provenir de fuentes renovables.
 - Para 2010 el 5,75% del combustible debería ser bio.
 - Entre 2007 y 2017 se debería reducir un 9% el consumo de energía por aumento de eficiencia por los usuarios finales.
- **Transporte sostenible**
 - Separar crecimiento económico y aumento de uso del transporte.
 - Conseguir disminuir gases de efecto invernadero y emisiones contaminantes.
- **Consumo y Producción sostenible**

- 
- **Conservación de los recursos naturales**
 - Reducir el uso de recursos no renovables y no exceder la capacidad de los renovables.
 - Concluir el desarrollo de la Red Natura 2000 incluyendo la creación de reservas marinas.
 - Mejorar la gestión integral del agua, incluyendo el medio marino y promoviendo la gestión integral de las zonas costeras.
 - **Salud Pública**
 - Mejorar la legislación de comida y alimentación, incluyendo el etiquetado.
 - Mejorar información de contaminación ambiental.
 - **Inclusión social, demografía e inmigración.**
 - Reducir la pobreza y exclusión social de manera significativa, especialmente la pobreza infantil.
 - Disminuir el número de desempleados entre las mujeres, personas mayores, jóvenes, y emigrantes.
 - Reducir el efecto negativo de la globalización en los trabajadores y sus familias.
 - **Pobreza global y cooperación al desarrollo.**

- **Fundación Lonxanet**
 - Antonio García Allut. ASHOKA
- **La nueva idea**
 - un cambio del papel y la actitud del pescador tradicional que ha pasado de ser un "recolector de pescado" con una mentalidad de subsistencia, a ser un "gestor del medio ambiente marino", que busca una mayor eficiencia de los recursos marinos y está preocupado por garantizar la sostenibilidad ambiental de los recursos de los que depende su futuro.

• ANTECEDENTES

• SITUACIÓN ACTUAL. NUEVA ESTRATEGIA DE DLS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

• EJEMPLOS

The screenshot shows the Lonxanet website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, ¿Quiénes somos?, Objetivos, Socios y patrocinadores, Prensa, Ecología, Cómo colaborar, and Crear una cuenta. Below this is a search bar and a user login section with 'Usuario anónimo'.

The main content area features several news items:

- Red de Comunidades de Pescadores Artesanales**: A news item dated June 12, 2006, about the RECOPEDES meeting in Panama.
- Artículo de El País: Turismo 'marítimo' como alternativa**: A news item dated July 7, 2006, about tourism alternatives.
- Noticias: Acta de constitución de la Red de Comunidades Pesqueras**: A news item dated November 28, 2005, about the constitution of the fishing communities network.
- Noticias: La Comisión Europea amenaza con aplicar medidas preventivas en la pesca**: A news item dated November 17, 2005, about EU measures.
- Noticias: Cómo las inspecciones garantizan la calidad alimentaria de los productos gallegos**: A news item dated November 13, 2005, about food safety inspections.
- Noticias: ¿LOS PRODUCTOS GALLEGOS SON PERFECTAMENTE SANOS?**: A news item dated November 12, 2005, about the safety of Galician products.
- Noticias: ECHA A ANDAR EL PROYECTO DE ESCUELA DE PESCA. PARA CENTROS ESCOLARES. ESTE BREV**: A news item dated October 07, 2005, about a school fishing project.

On the right side, there are sections for 'Proyectos de la Fundación' (listing projects like 'Escuela Taller' and 'Turismo Pesquero Rural'), 'Situación de nuestras Cofradías' (listing cofradías like 'Lira' and 'Porto do Son'), and 'Visítanos' (inviting users to connect).

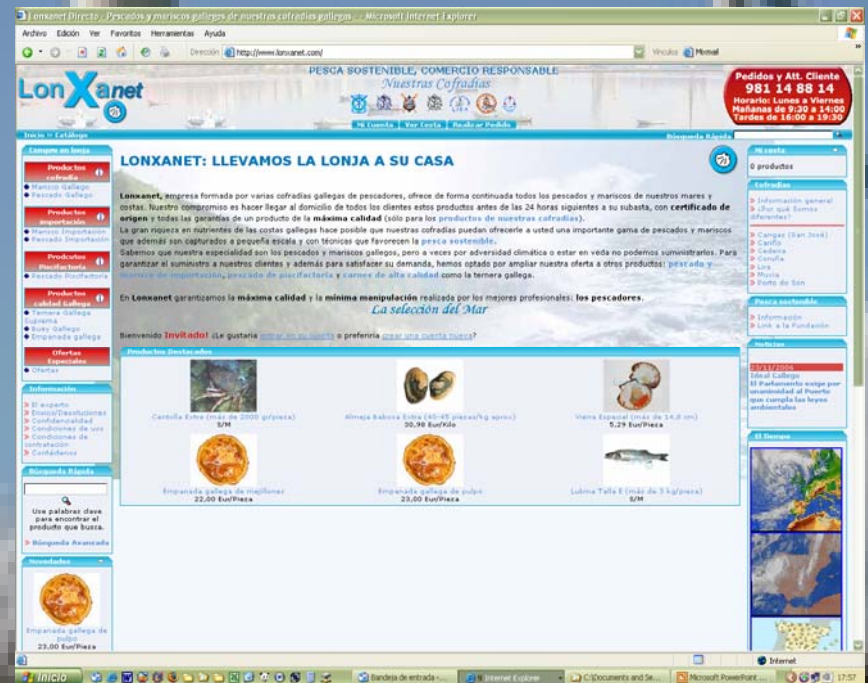
At the bottom right, there is a 'Búsqueda' (Search) section and a 'Artículos anteriores' (Previous articles) section with a 'Sábado, 13 septiembre' header and a list of recent articles.

- La estrategia

- la puesta en marcha de un nuevo sistema de comercialización directa de pescado que está ayudando a resolver la precariedad de las economías de los pescadores artesanales, integrando servicios de marketing y logística para vender pescado directamente a restaurantes y consumidores.

- El modelo giran entorno a un nuevo sistema de distribución directa del pescado, www.Lonxanet.org, que conecta de manera más precisa y eficaz la oferta y la demanda y elimina los intermediarios, vendiendo directamente a particulares y restaurantes de toda España.

— Los beneficios económicos para los pescadores son triples, por una parte Lonxanet paga los productos de la pesca artesanal a un valor superior que los intermediarios (al conocer la demanda y los precios de venta de antemano), por otra parte las organizaciones de pescadores reciben un 3% adicional por las compras realizadas por Lonxanet y finalmente las ganancias que les corresponden como accionistas de la empresa comercializadora.



A photograph of a wind turbine in a field under a blue sky with white clouds. The turbine is the central focus, with its tower and nacelle visible. The blades are partially visible on the right side. The background shows a clear blue sky with scattered white clouds. The foreground is a green field.

- **Beneficios**

- La mejora económica experimentada gracias al sistema de comercialización directa ha sido fundamental para transformar la mentalidad de los pescadores y convertirlos en verdaderos "protectores y gestores" del patrimonio marino.
- Esta transformación y la colaboración entre las asociaciones ha impulsado entre otras cosas la creación de la primera Reserva Marítima Protegida de Interés Pesquero, creada, definida y diseñada por los propios pescadores.
- Esta reserva está permitiendo la mejora de la biomasa y una mayor eficiencia de los recursos marinos de estas zonas protegidas y de las zonas adyacentes.

- Para diversificar los ingresos familiares y conseguir una mayor estabilidad económica de las comunidades de pesca tradicional, está impulsando una serie de proyectos relacionados con el turismo www.mardelira.net. (casas rurales y recorridos en barco por las zonas de pesca) y con la educación (más de 8000 niños y jóvenes de diferentes colegios han participado en talleres y visitas en el proyecto Mar de Lira, un proyecto gestionado por los propios pescadores que está siendo imitado por otras comunidades pesqueras).

mardelira

andais o mar

casas de pesca

Escuelas marisaterico

labora ción

contacto

TODOS

Comenzamos en actividades desde curso 2004-2007. Co novo curso escolar, desde Mar de Lira incorporamos novamente coas actividades educativas do currículo. Na actualidade xa incorporamos co Programa ESCAR que oferta actividades co centros.

www.mardelira.net

mardelira é unha iniciativa que nace na Confraría de pescadores de Lira co obxectivo de dinamizar e cohesión social da comunidade pesqueira de Lira e dar a coñecer a complexidade do mundo da pesca e do mar ao conxunto da sociedade.

Tel: 981761252 63294796
Fax: 981 837504
informacion@mardelira.net
©mardelira 2004

organiza: **LIRA**

patrocinada por: **XUNTA DE GALICIA** CONSELLERÍA DE PESCA E ASIANTOS MARISATÍPICOS

colaboran: **Concello de Carroa**, **AVINA**, **Pedemar** (Soli Sea Farm, S.A.), **Proyecto Educativo**, **ASOCIACION DE VEGEIRAS "Pedras da Area"** (Millo - Macetas), **CONSELO DE REGA DO MAR DE LIRA**

- Estas iniciativas están consiguiendo a su vez acercar a la sociedad a la vida del pescador, sensibilizarla sobre sus retos y entender su importancia en la sostenibilidad económica y medioambiental de la zona.

- Coalition to Protect the Polish Countryside (ICPPC)
- La nueva idea
 - Las granjas en Polonia eran las adecuadas para adoptar los métodos de la agricultura ecológica y que podrían, por lo tanto, beneficiarse de los principales mercados de productos agrícolas ecológicos y el ganado en expansión. Sin embargo, para poder realizar este cambio, se necesitaba un aporte económico adicional. La solución fue ayudar a las familias a ir adaptándose la agricultura ecológica mediante un flujo constante de visitantes (la mayoría familias de Europa occidental) que pagan sin ningún problema por la oportunidad de hospedarse, comer y trabajar en las granjas.

INTERNATIONAL COALITION TO PROTECT THE POLISH COUNTRYSIDE

ABOUT

Poland has a unique countryside - with very rich wild nature, beautiful landscapes, well-preserved cultural traditions and many good farmers who love their work. It is a national treasure. However decisions now being made may dramatically and seriously degrade the life and appearance of the Polish countryside over the next few years. The protection of the Polish countryside is not only a vital issue for Poland but for individuals and organizations in other countries as well. In order to help realize the goal of protecting our countryside, we created the International Coalition to Protect the Polish Countryside (ICPPC). This coalition was initiated by 41 organizations from 18 countries.

The ICPPC directors are:

Jadwiga Lopata from Poland, the Polish initiator of the ICPPC and President of ECEAT-Poland (the European Centre for Ecological Agriculture and Tourism-Poland), a member of ASHOKA-Innovators for the Public. Jadwiga is the owner of a small organic farm.

Sir Julian Rose from the UK, the owner and manager of Hardwick Estate, an organic farmer, long time member of the Soil Association, and a co-founder of the Association of Unpasteurised Milk Producers and Consumers. He sits on the Rural Development Committee of the South East England Development Agency. His advice has been sought by the British Government and local authorities.

Huge efforts has been made to create a national and international campaign to protect the Polish countryside. Real gains have been made: 180 Polish and international organizations representing over 30 million people have been supporting ICPPC and have signed its "CHARTER 21 - Manifesto for the Polish Countryside 21st Century". In April 2002, ICPPC was awarded the Goldman Prize - Ecological Nobel - for its international campaign to protect the Polish, small, family farms. In June 2002, ICPPC's headquarters in Stryzow were voted by H.R.H. the Prince of Wales.

We therefore urge you to join us in supporting the battle to save Poland's countryside. Winning this battle will not only help Poland, but will also strongly influence agricultural policies in the whole of Europe and the world.

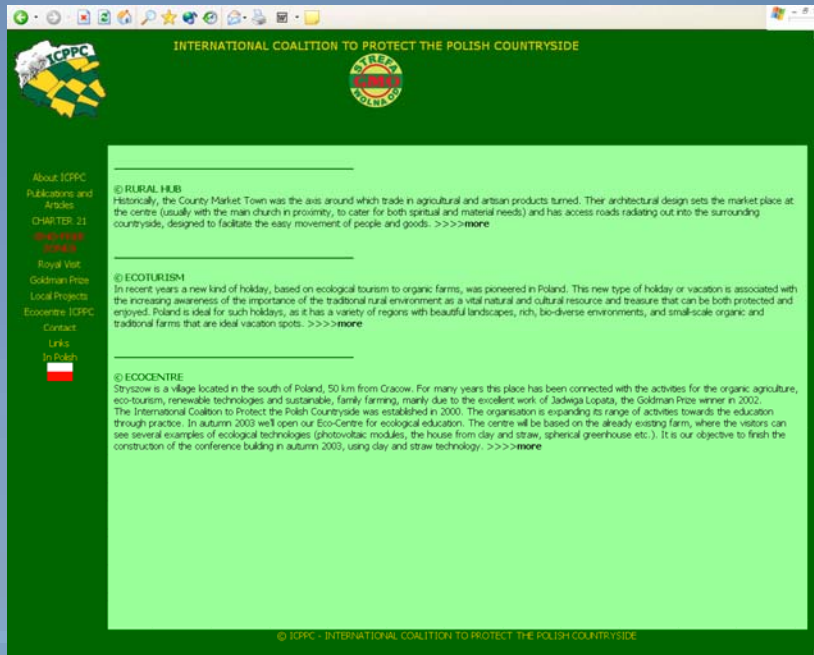
If you would like to make a donation to ICPPC we would be most grateful...

Donation to activities of ICPPC:
 BANK: MILLENILUM S.A. O/MILLENILUM
 ul. Kopernika 36/40
 00-924 Warszawa
 SWIFT code: B1GBPLWXXX
 account (USD) number: 62 1160 2202 0000 0000 26354631
 the account owner: FUNDACJA ICPPC

© ICPPC - INTERNATIONAL COALITION TO PROTECT THE POLISH COUNTRYSIDE

- La estrategia

- En un primer momento se proporciona una formación para los granjeros que desean producir de forma ecológica.
- Polonia tiene un proceso certificado y reconocido internacionalmente para los productos orgánicos que produce Ecoland. Una vez que el granjero adopta las pautas de Ecoland para al menos la mitad de su producción, puede participar en el programa turístico. (Ecoland avisa inmediatamente si uno de los granjeros que participa en el programa no supera el nivel fijado). Se proporciona orientación y entrenamiento hostelero a los granjeros para que traten a los turistas. El programa educativo incluye conocimientos sobre la pequeña empresa, la salud, el turismo y la filosofía subyacente del desarrollo sostenible.



- **MICOVALDORBA**
- **Implantar un sistema de manejo de los hongos de Valdorba respetando los diferentes usos de los bosques y sin sobreexplotarlos, conservándolos e incluso mejorarlos para el futuro.**
- **- Este proyecto pretende la integración vertical y participación de los sectores socioeconómicos implicados para un desarrollo respetuoso con el medio ambiente - población rural, industria procesadora, turismo y sector forestal - contribuyendo a una mayor valoración de los montes productores de hongos.**
- **- Se sentarán las pautas para métodos de recolección y etiquetado ecológicos.**
- **- Se desarrollará una normativa que proteja los hongos y los ecosistemas a los que pertenecen y regule su aprovechamiento en la comarca.**



English version

San Toriburo, 48 840
31-395 Barañáin, Navarra, España

T + 34 948 730 500
F + 34 948 734 053

- PRESENTACIÓN
- ENTIDADES PARTICIPANTES
- PRESUPUESTO
- OBJETIVOS
- DESCRIPCIÓN DE LAS FASES
- CALENDARIO DE ACTUACIONES
- ESQUEMA DE COOPERACIÓN
- ESQUEMA DE TRABAJO
- ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO
- ÁREAS PRODUCTIVAS
Turismo | Etnoturismo | Producción
- CARTOGRAFÍA TEMÁTICA
- INSTRUMENTOS
Regulación forestal | Subcultura | Riego | Gestión ambiental | Aprovechamiento Sostenible | Aprovechamiento mixto | Aplicaciones al L.C. | Turismo en L.C.
- MODELOS
Turístico | Comercial | Mixto
- LÍNEAS DE FOMENTO
Características específicas | Num. áreas rotas | Num. áreas forestales | Municipios | Firmantes y subvencionados | Situación
- EQUIPO HUMANO

Presentación

LIFE es un instrumento de la Comisión Europea para financiar proyectos innovadores que protejan y favorezcan al medio ambiente. El Proyecto LIFE - Medio Ambiente micoValdorba fue el único que se concedió a Navarra en el año 2001. El Ayuntamiento de Leizor, su beneficiario, lo presentó el año 2000 ante la Comisión Europea junto a otros 200 proyectos de toda España. Tras pasar una selección muy exhaustiva obtuvo la aprobación definitiva en agosto del año 2000. El Proyecto LIFE - micoValdorba posee una duración de 3 años, de septiembre de 2001 a septiembre de 2004.



Presentación | Entidades participantes | Presupuesto | Objetivos | Descripción de las fases | Calendario de actuaciones | Esquema de cooperación | Esquema de trabajo | Análisis socioeconómico | Áreas productivas | Cartografía temática | Instrumentos | Modelos | Líneas de fomento | Características | Equipo humano | Foro de discusión | Cartilla | Asociación Desarrollo Valdorba

LÍNEAS DE FOMENTO

- creación de una certificación ecológica para los hongos recolectados.

- normativa para el aprovechamiento de setas.

- normativa para el aprovechamiento de trufas.

- micoturismo sostenible.

- formación y sensibilización.

- difusión.

The screenshot shows the website for 'Tienda Valdorba Románica'. It features a navigation menu on the left with categories like 'INICIO', 'CÓMO LLEGAR', 'SERVICIOS', 'PATRIMONIO', 'PUEBLOS', 'MILOVALDORBA', 'TIENDA', 'CANCIÓN', 'ENLACES', 'QUIÉNES SOMOS', and 'LIBRO DE VISITAS'. The main content area includes a 'Tienda' section with details about 'Valdorba Románica' products, such as 'Rocónica' and 'Trufa'. There are also sections for 'Cocinar con trufa' and 'Cocinar con trufa' with images of truffles and products.

The poster is titled 'Ecoturismo en la VALDORBA' and features three circular images: a landscape with a sunset, a close-up of mushrooms, and a dish of food. Below the images, it says 'PASEOS, SETAS Y GASTRONOMÍA'. At the bottom, there is a logo for 'micoValdorba'.

UNIVERSITAT DE LLEIDA
ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERIA AGRÀRIA

Desarrollo de un protocolo de Certificación Ecológica de los hongos producidos en la comarca de la Valdorba (Navarra).

Elaboración de un Plan para Aprovechamiento Micológico Sostenible (PAMS).

Alumna: MARIA ESTHER CAPELLAN SANZ
Tutor: CARLOS COLINAS
Co-tutor: JOSEP ANTONI CONESA I MOR

Lleida, diciembre de 2002